ALTI BOIS · CHARPENTE – CONSTRUCTION

Proposition d'identité visuelle

Trois directions



DIRECTION 1

La montagne et la charpente



DIRECTION 2

La charpente vue de l'intérieur



DIRECTION 3

La charpente au sommet

Préparée par Lemon · novembre 2026

Trois logos, présentés à *égalité*

Chaque direction a son chapitre : l'histoire, la construction, les versions, puis la papeterie, le chantier et le numérique. Ensuite viennent ce qu'elles partagent : couleurs, typographie, langage graphique et site.







DIRECTION 1 pages 3 à 11

La montagne et la charpente

La montagne en A, la charpente, et la maison avec sa cheminée.

DIRECTION 2 pages 12 à 19

La charpente vue de l'intérieur

La charpente vue de l'intérieur, posée sur des courbes de terrain et de bois.

DIRECTION 3 pages 20 à 28

La charpente au sommet

Trois sommets ; au milieu, une charpente avec son poinçon et ses contrefiches.

DIRECTION 1



ALTI BOIS

CHARPENTE – CONSTRUCTION

La montagne et la charpente

La montagne en A, la charpente, et la maison avec sa cheminée.

La montagne et la *charpente*



Alti Bois réunit deux mots : l'altitude et le bois. Le logo les réunit en un seul signe.

Tout part de la lettre A. Elle est dessinée comme un sommet, construite comme une charpente, et posée à côté d'une maison.

Des traits fins et des traits pleins, comme des pièces de sections différentes. Sur le second sommet, une cheminée : la maison est habitée, le feu de bois est allumé.

TROIS LECTURES



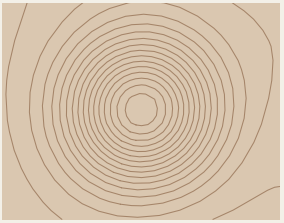
La montagne

Le grand A est un sommet : ses deux flancs montent à près de 60°, presque un triangle équilatéral.



La charpente

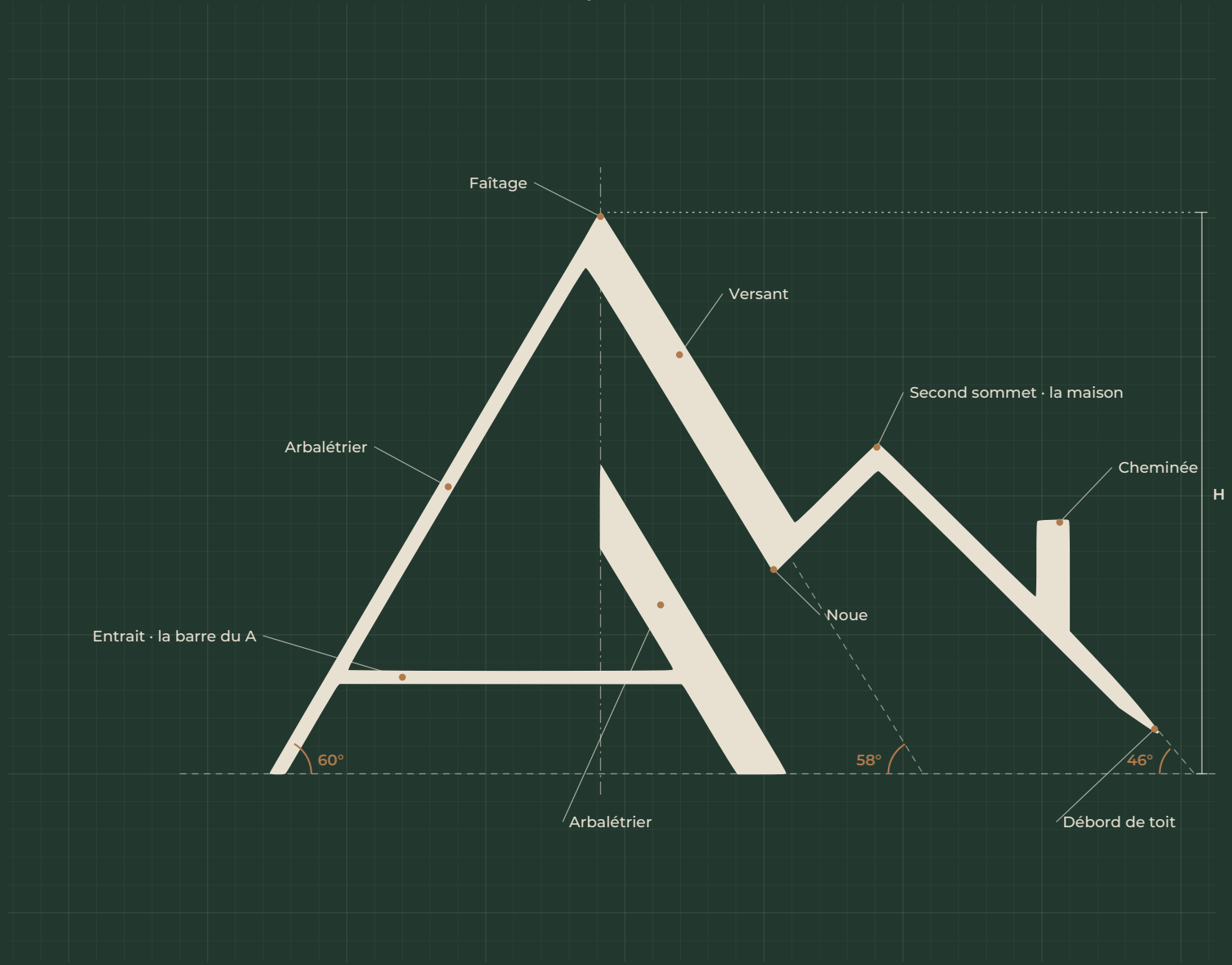
Deux arbalétriers tenus par l'entrait, la barre du A. Par-dessus, le grand versant descend jusqu'à la maison et son débord de toit.



Le bois

Les lignes de niveau d'une carte dessinent les mêmes courbes que les cernes du bois : c'est le motif de la marque.

Tracé comme une *charpente*



Avant de couper, le charpentier trace. L'épure, c'est le dessin en vraie grandeur où chaque pièce trouve sa longueur et ses angles.

Voici le logo relevé comme une épure : chaque angle est mesuré sur le fichier d'origine.

60° · 58°

Les deux flancs du grand A : presque un triangle équilatéral. Le triangle ne se déforme pas : la base de toute charpente.

42° · 46°

Les deux versants de la maison.

Deux traits

Fins pour l'arbalétrier de gauche, l'entrait et la toiture ; pleins pour le versant et l'arbalétrier intérieur.

Cheminée

La maison est habitée : le feu de bois est allumé.

Le logo, ses versions, ses *règles*



SUR LE VERT



SUR LE SABLE



LE SYMBOLE SEUL

EN UNE COULEUR · BRODERIE, GRAVURE, MARQUAGE, TAMPON



Vert sur sable



Ivoire sur vert



Noir



Blanc



Terre sur bois



Un espace libre autour

Autour du logo, un vide d'au moins un cinquième de sa hauteur.



Jamais trop petit

Logo complet : 45 mm au moins. Le symbole seul : dès 10 mm, et en favicon dès 32 px.



Toujours le même

Les fichiers fournis, tels quels, en vert sur fond clair ou en sable sur fond vert : jamais étirés ni recolorés.

Deux variantes, la même *idée*

Principale · La montagne et la charpente

La montagne en A, la charpente, et la maison avec sa cheminée.

OÙ L'UTILISER

La version de référence : lisible partout, du casque à la façade.


Fourgon


Panneau


Cartes

Variante 1b · au trait fin

Le même dessin que la direction 1, tracé d'un trait fin et régulier, comme au crayon de charpentier : la montagne, le A, la maison et sa cheminée. Plus léger, plus élégant.

OÙ L'UTILISER

Idéale en grand et sur papier : cartes, papier à lettres, façade, site. En très petit, préférer la version principale.


Fourgon


Panneau


Cartes

Variante 1c · épurée, en un mot

La montagne et le A au trait fin, sans la cheminée, et le nom écrit d'un seul mot : ALTIBOIS. Le plus épuré des trois.

OÙ L'UTILISER

Pour un style très sobre, presque architecte. En très petit, préférer la version principale.


Fourgon


Panneau


Cartes

EN PETIT · LA LISIBILITÉ, HONNÊTEMENT

30 mm · 15 mm · icône 32 px

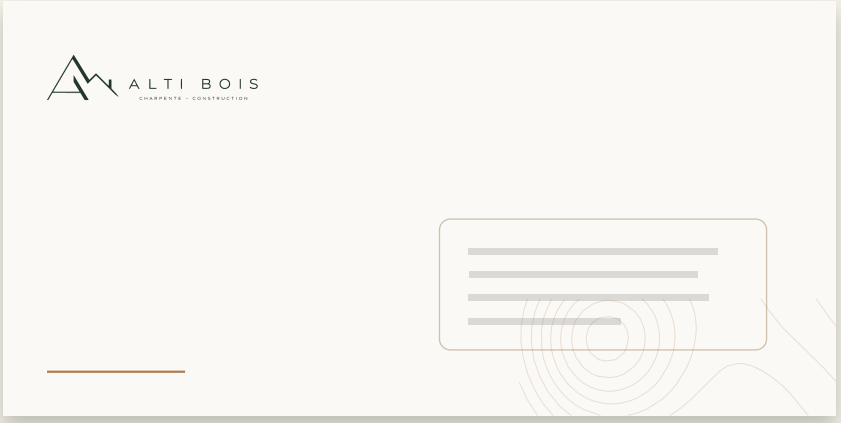
30 mm · 15 mm · icône 32 px

30 mm · 15 mm · icône 32 px

Le métier, sur *papier*



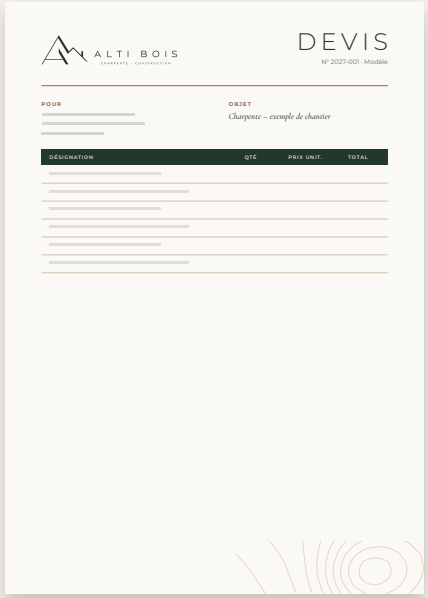
CARTES DE VISITE 85 × 55 mm, recto et verso



ENVELOPPE C5/6, fenêtre à droite



PAPIER À LETTRES A4



EN-TÊTE DE DEVIS modèle



SIGNATURE E-MAIL

Coordonnées d'exemple : les vraies prendront leur place à la mise au propre.

Sur le chantier, on vous reconnaît de *loin*



FOURGON



PANNEAU DE CHANTIER



CASQUE

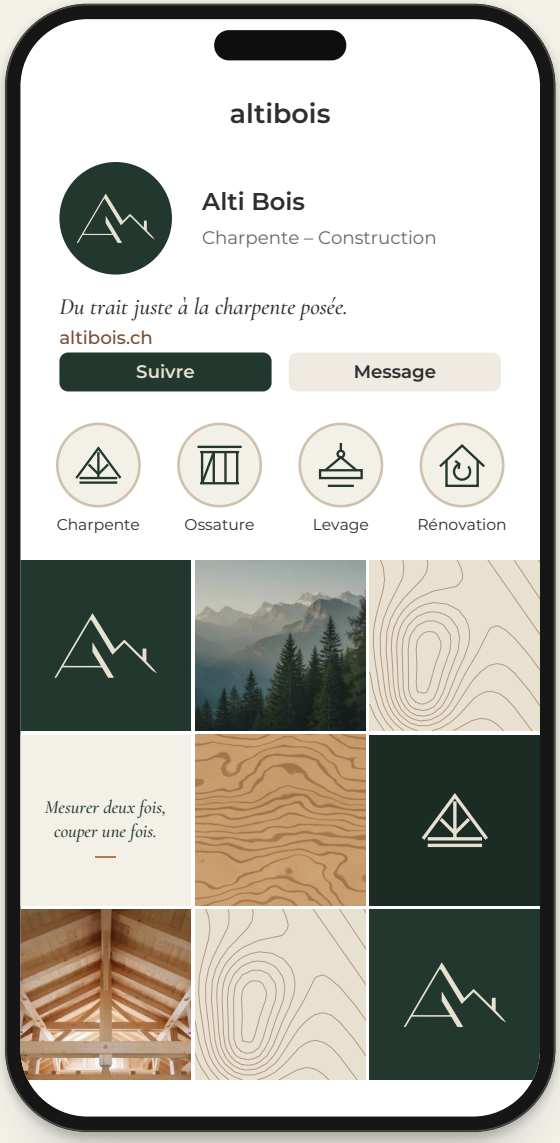


VESTE

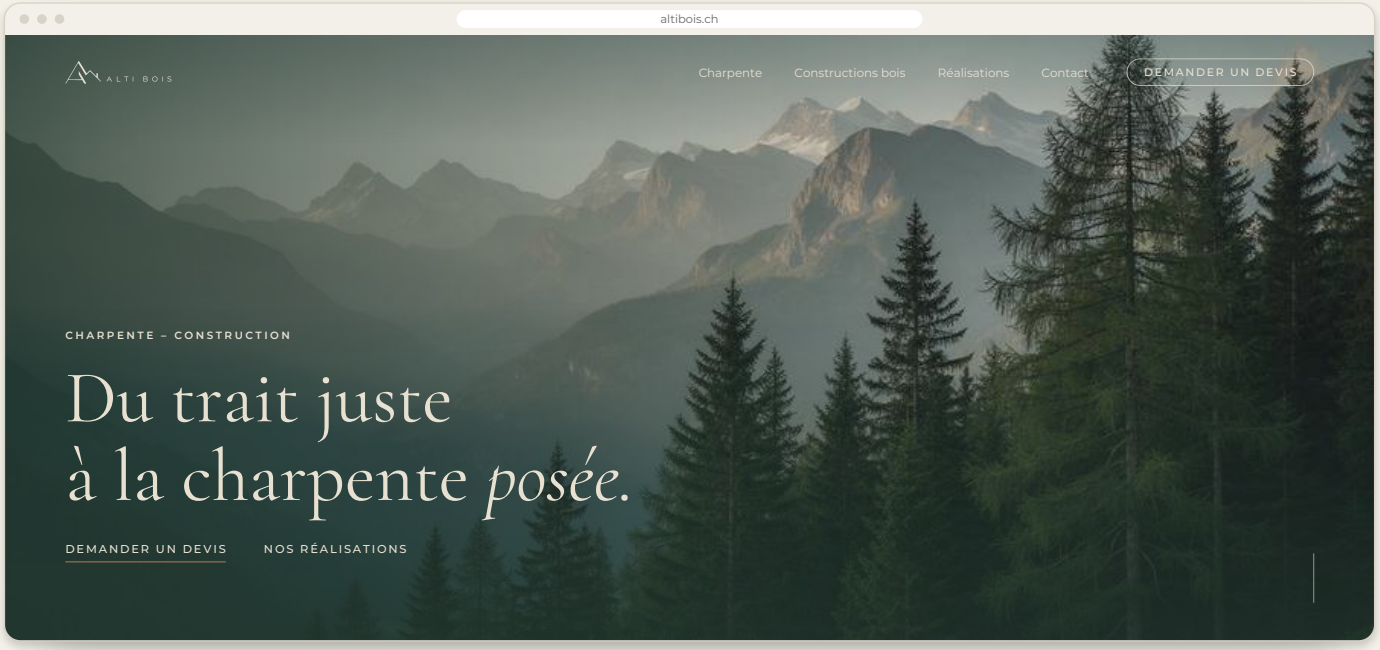


GRAVURE LASER

En ligne, le même *signe*



INSTAGRAM le profil



LE HAUT DU SITE sur ordinateur





BANNIÈRE LinkedIn, Facebook

Visuels d'*intention*

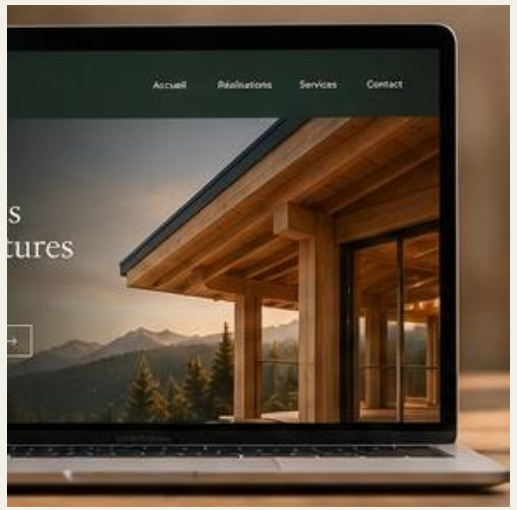












Images d'ambiance préparées pour cette proposition : elles montrent l'esprit, pas les supports finis. Les vrais supports seront réalisés à partir des fichiers finaux du logo.

DIRECTION 2



La charpente vue de l'intérieur

La charpente vue de l'intérieur, posée sur des courbes de terrain et de bois.

La charpente vue de l'*intérieur*



Le A est aussi un sommet : une pointe franche, deux flancs qui descendent.

À l'intérieur, le poinçon descend du faîtage et la contrefiche le relie à l'arbalétrier : c'est la charpente vue de l'intérieur.

En bas, deux courbes douces : le terrain, les collines, et le fil du bois.

TROIS LECTURES



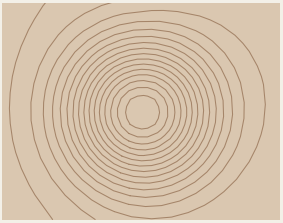
La montagne

Le A est un sommet : une pointe nette, deux flancs réguliers.



La charpente

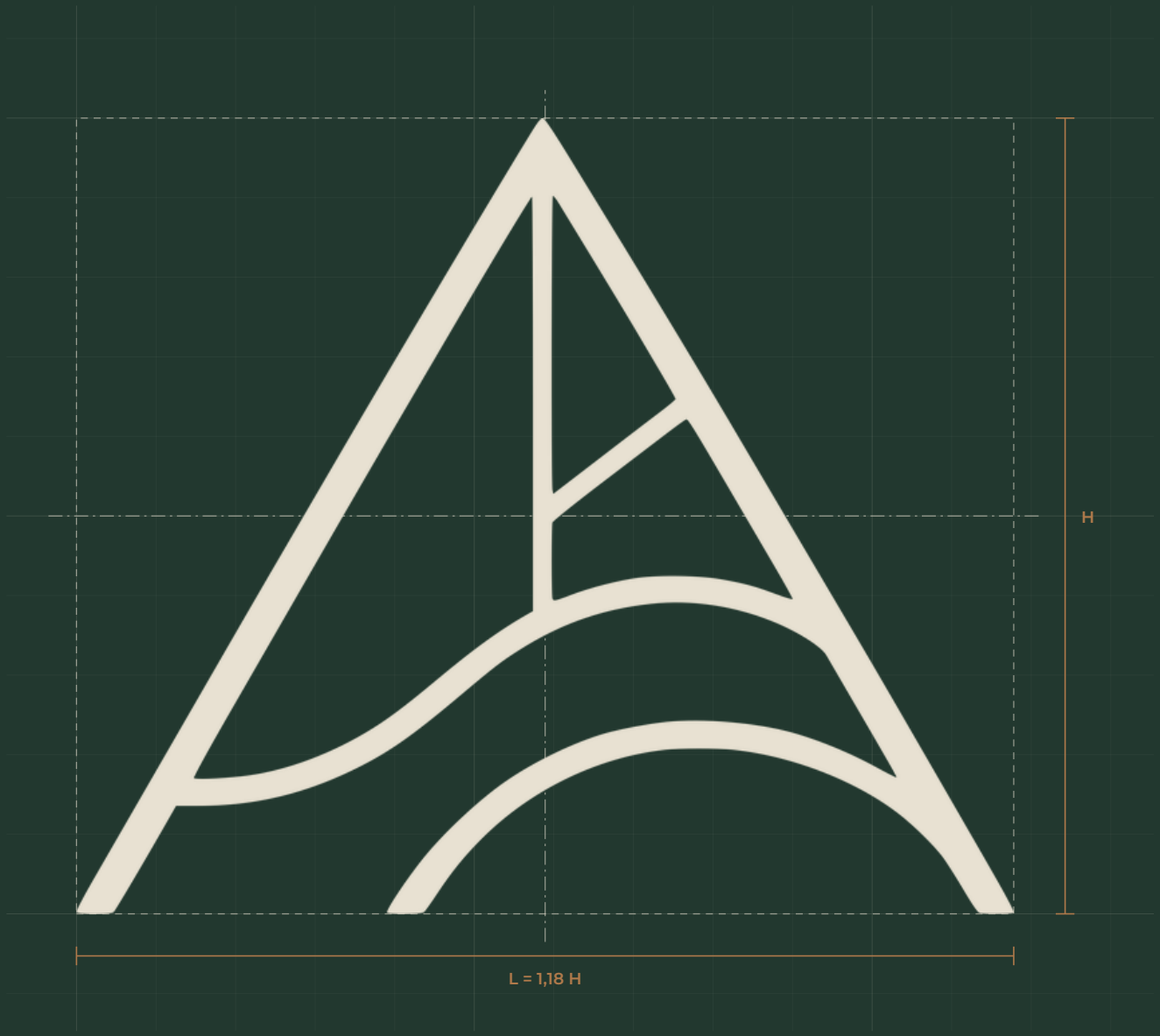
Le poinçon et la contrefiche : la charpente vue de l'intérieur, comme sous le toit.



Le bois

Deux courbes, comme le terrain et les collines, et comme le fil du bois.

Construit sur une *grille*



Le symbole posé sur une grille : un carreau vaut un dixième de sa hauteur. Les mesures sont prises sur le fichier du logo.

RAPPORT	1,18 : 1, plus large que haut
TRAIT	régulier, environ H/31

LES PIÈCES

01 Les deux arbalétriers, le A
02 Le poinçon, qui descend du faîtage
03 La contrefiche
04 La courbe haute : le terrain
05 L'arc : la colline, le fil du bois
06 ALTI BOIS, en capitales espacées
07 La ligne du métier, en minuscules

CE QUE ÇA DIT DE VOUS | *Une structure claire, qui se lit d'un coup d'œil.*

Le logo, ses versions, ses *règles*



SUR LE VERT



SUR LE SABLE



LE SYMBOLE SEUL

EN UNE COULEUR · BRODERIE, GRAVURE, MARQUAGE, TAMPON



Vert sur sable



Ivoire sur vert



Noir



Blanc



Terre sur bois



Un espace libre autour

Autour du logo, un vide d'au moins un cinquième de sa hauteur.



Jamais trop petit

Logo complet : 45 mm au moins. Le symbole seul : dès 10 mm, et en favicon dès 32 px.



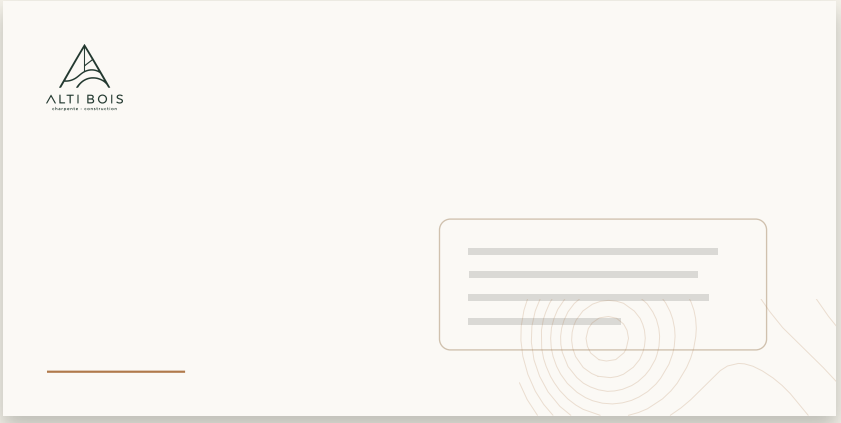
Toujours le même

Les fichiers fournis, tels quels, en vert sur fond clair ou en sable sur fond vert : jamais étirés ni recolorés.

Le métier, sur *papier*



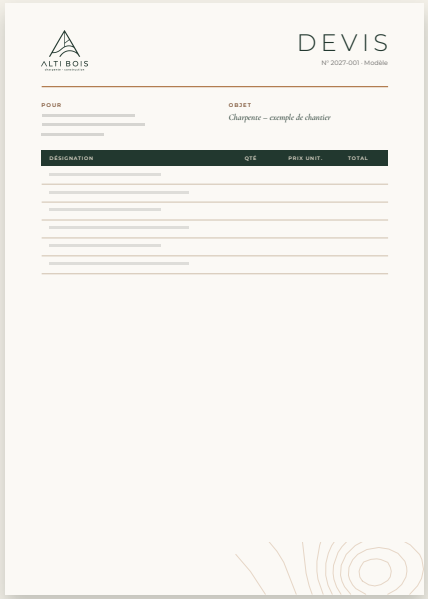
CARTES DE VISITE 85 × 55 mm, recto et verso



ENVELOPPE C5/6, fenêtre à droite



PAPIER À LETTRES A4



EN-TÊTE DE DEVIS modèle



SIGNATURE E-MAIL

Coordonnées d'exemple : les vraies prendront leur place à la mise au propre.

Sur le chantier, on vous reconnaît de *loin*



FOURGON



PANNEAU DE CHANTIER



CASQUE

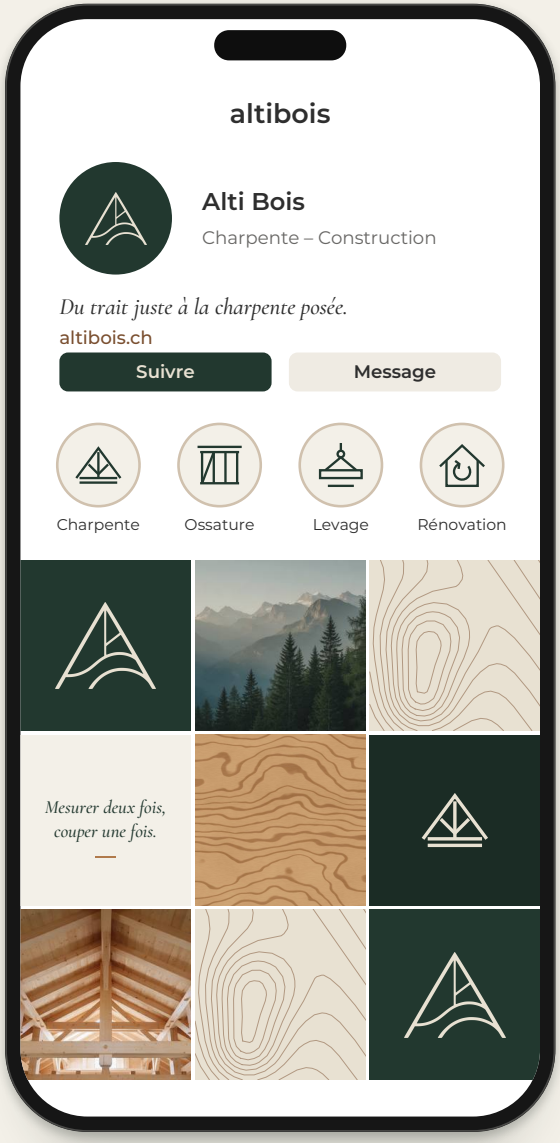


VESTE

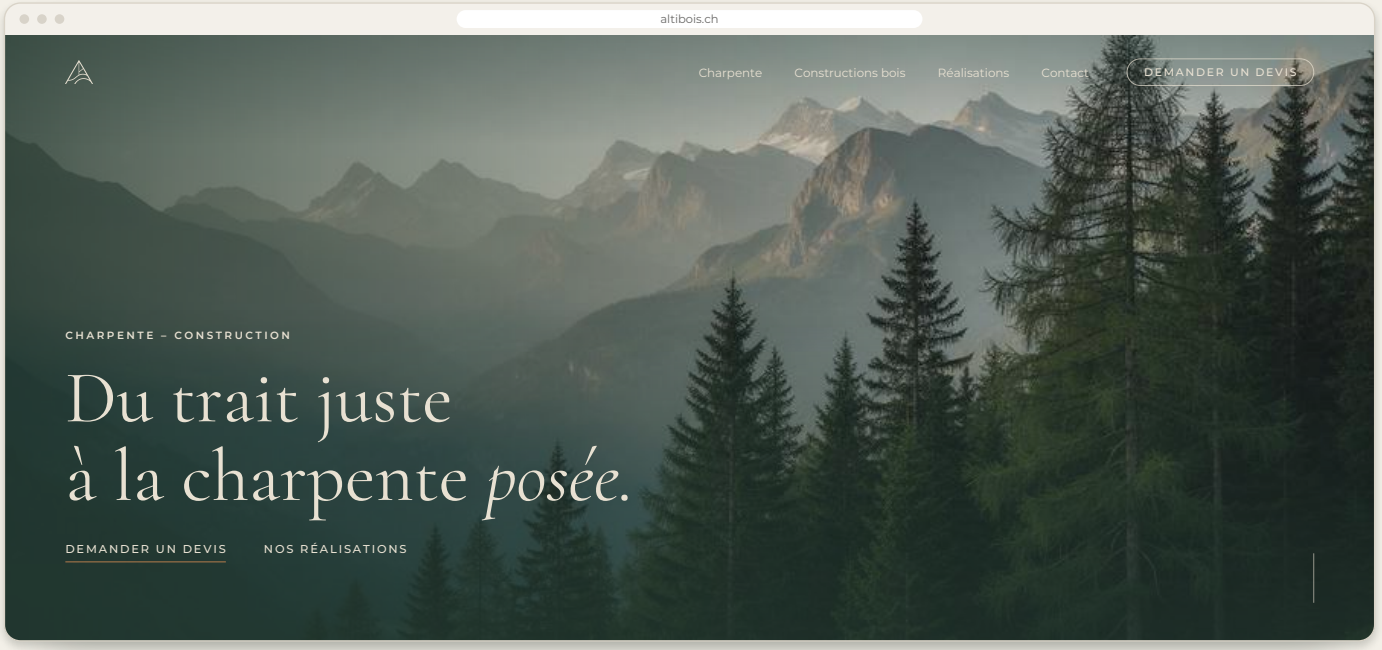


GRAVURE LASER

En ligne, le même *signe*



INSTAGRAM le profil



LE HAUT DU SITE sur ordinateur





BANNIÈRE LinkedIn, Facebook

Visuels d'*intention*













Images d'ambiance préparées pour cette proposition : elles montrent l'esprit, pas les supports finis. Les vrais supports seront réalisés à partir des fichiers finaux du logo.

DIRECTION 3



ALTI BOIS

CHARPENTE – CONSTRUCTION

La charpente au sommet

Trois sommets ; au milieu, une charpente avec son poinçon et ses contrefiches.

La charpente au *sommet*



Trois sommets côte à côte : une ligne de crêtes, l'horizon de la montagne.

Celui du milieu est une charpente : ses arbalétriers, le poinçon qui descend du faîtage, deux contrefiches et l'entrait.

Chaque trait s'affine à ses bouts, comme un copeau sous le rabot : la main du charpentier.

TROIS LECTURES



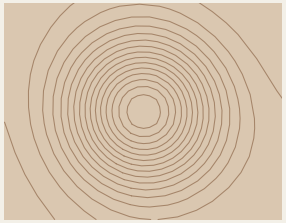
La montagne

Trois sommets côte à côte : une ligne de crêtes, l'horizon de la montagne.



La charpente

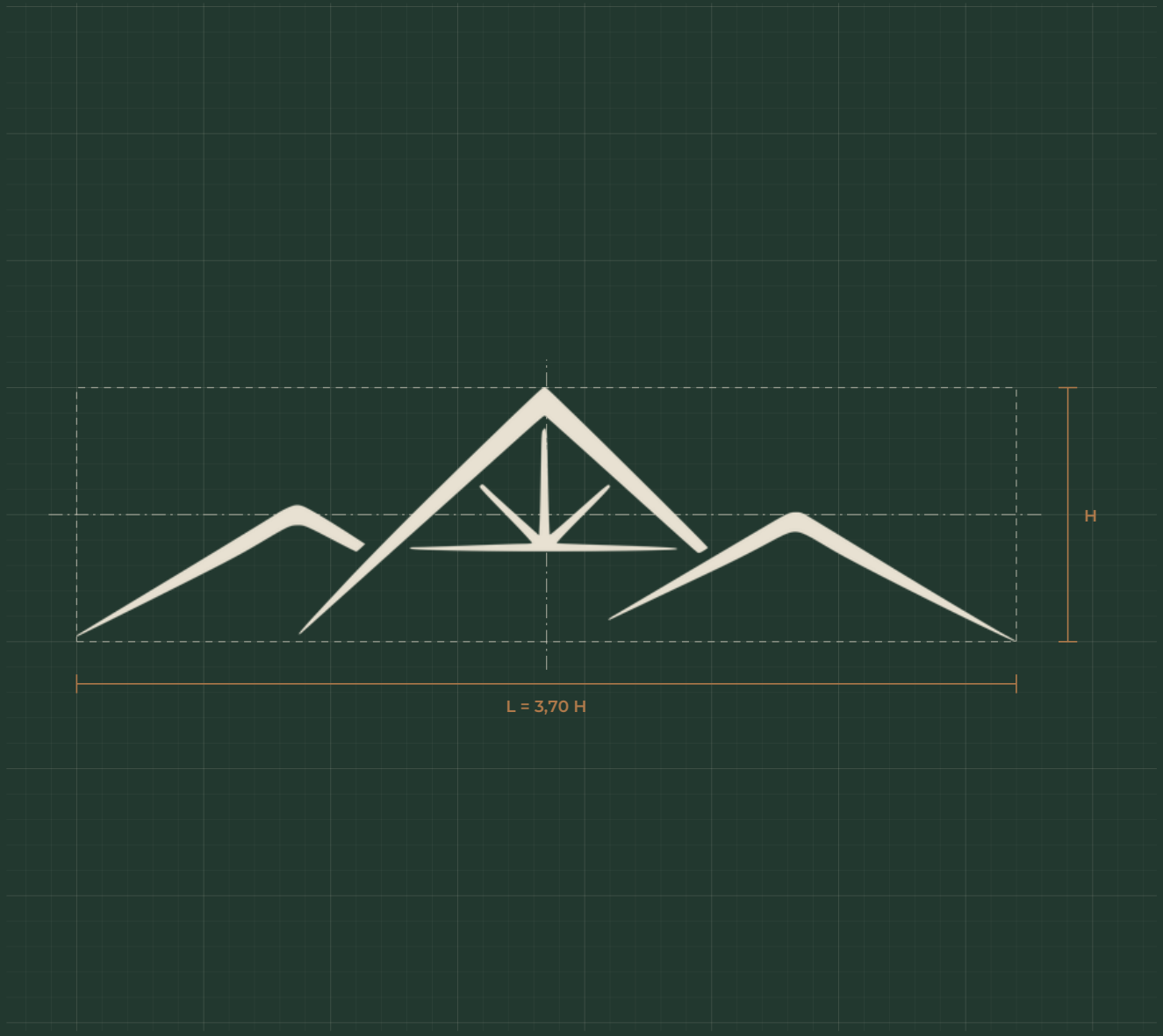
Le sommet du milieu est une charpente : arbalétriers, poinçon, contrefiches, entrait.



Le bois

Chaque trait s'affine à ses bouts, comme un copeau sous le rabot.

Construit sur une *grille*



Le symbole posé sur une grille : un carreau vaut un dixième de sa hauteur. Les mesures sont prises sur le fichier du logo.

RAPPORT	3,70 : 1, plus large que haut
TRAIT	de H/81 (fin) à H/19 (plein)

LES PIÈCES

01 Trois sommets : la ligne de crêtes
02 Les arbalétriers du sommet du milieu
03 Le poinçon, qui descend du faîtage
04 Les deux contrefiches
05 L'entrait, la poutre du bas
06 ALTI BOIS, en capitales espacées
07 CHARPENTE – CONSTRUCTION

Le logo, ses versions, ses *règles*



SUR LE VERT



SUR LE SABLE



LE SYMBOLE SEUL

EN UNE COULEUR · BRODERIE, GRAVURE, MARQUAGE, TAMPON



Vert sur sable



Ivoire sur vert



Noir



Blanc



Terre sur bois



Un espace libre autour

Autour du logo, un vide d'au moins un cinquième de sa hauteur.



Jamais trop petit

Logo complet : 45 mm au moins. Le symbole seul : dès 10 mm, et en favicon dès 32 px.



Toujours le même

Les fichiers fournis, tels quels, en vert sur fond clair ou en sable sur fond vert : jamais étirés ni recolorés.

Une variante, la même *idée*

ALTI BOIS
CHARPENTE – CONSTRUCTION

ALTI BOIS

Principale · La charpente au sommet

Trois sommets ; au milieu, une charpente avec son poinçon et ses contrefiches.

OÙ L'UTILISER

La version de référence : lisible partout, du casque à la façade.



Fourgon



Panneau



Cartes

ALTI BOIS
CHARPENTE – CONSTRUCTION

ALTI BOIS

Variante 3b · les sommets dessinés

La même charpente au sommet, entourée de montagnes plus dessinées, avec leurs crêtes et leurs arêtes. Plus alpine, plus riche.

OÙ L'UTILISER

Superbe en grand : façade, panneau, fourgon, couverture. En petit (casque, broderie, icône), le logo 3 épuré reste plus lisible.



Fourgon



Panneau



Cartes

EN PETIT · LA LISIBILITÉ, HONNÊTEMENT

ALTI BOIS
CHARPENTE – CONSTRUCTION
30 mm

ALTI BOIS
15 mm

icône 32 px

ALTI BOIS
CHARPENTE – CONSTRUCTION
30 mm

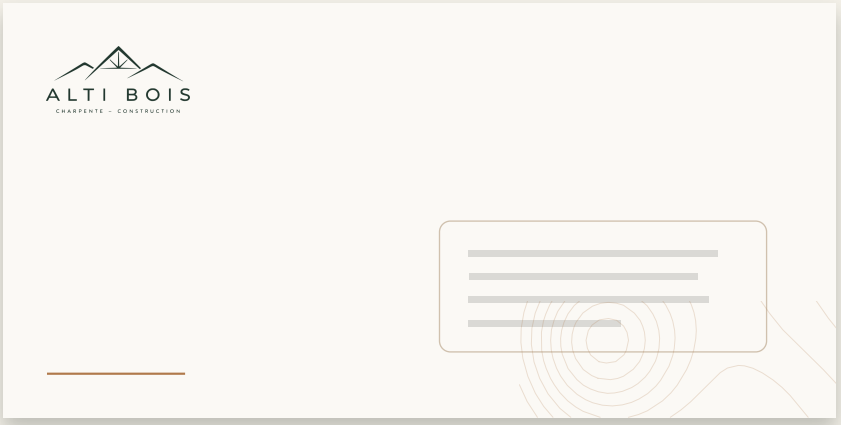
ALTI BOIS
15 mm

icône 32 px

Le métier, sur *papier*



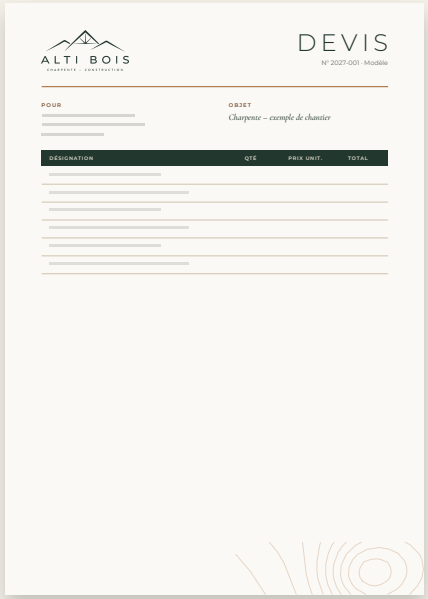
CARTES DE VISITE 85 × 55 mm, recto et verso



ENVELOPPE C5/6, fenêtre à droite



PAPIER À LETTRES A4



EN-TÊTE DE DEVIS modèle



SIGNATURE E-MAIL

Coordonnées d'exemple : les vraies prendront leur place à la mise au propre.

Sur le chantier, on vous reconnaît de *loin*



FOURGON



PANNEAU DE CHANTIER



CASQUE

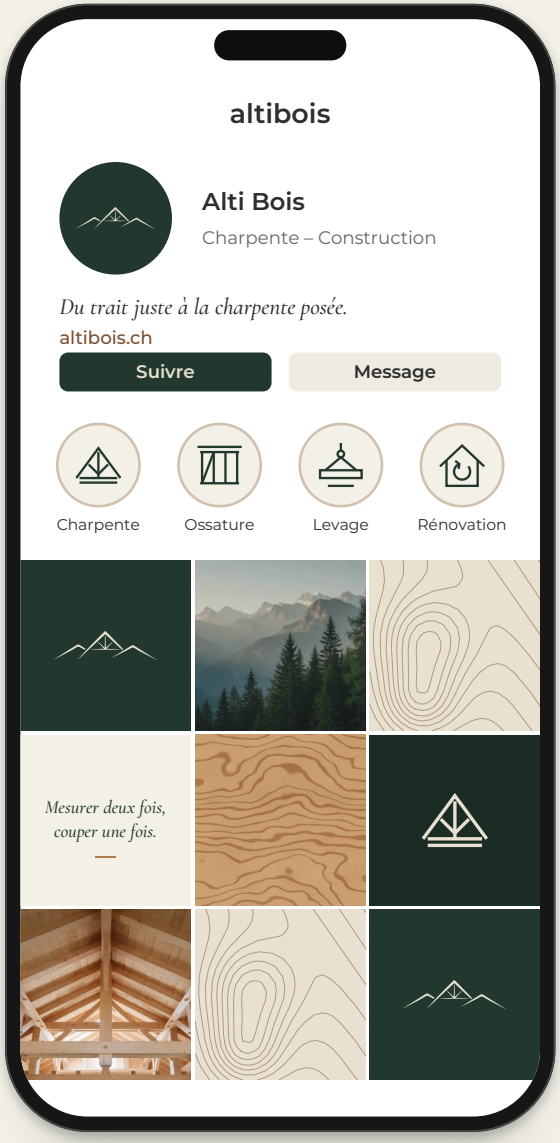


VESTE

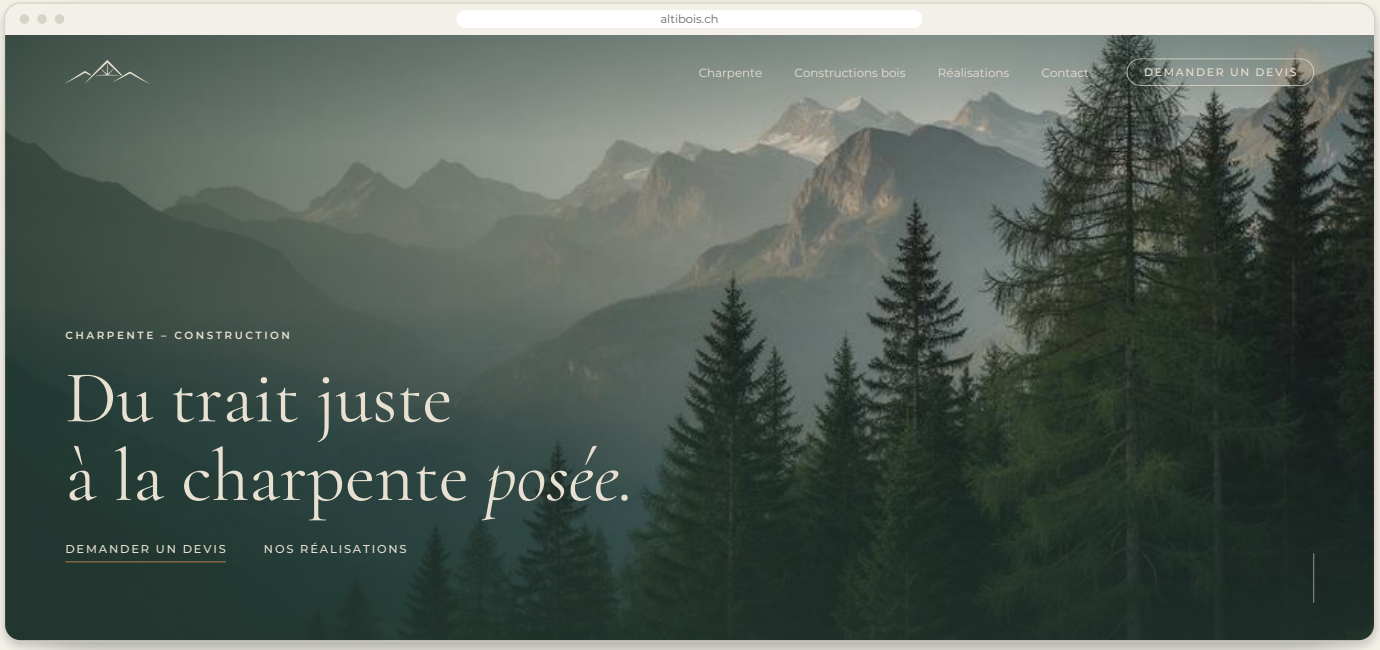


GRAVURE LASER

En ligne, le même *signe*



INSTAGRAM le profil



LE HAUT DU SITE sur ordinateur





BANNIÈRE LinkedIn, Facebook

Visuels d'*intention*













Images d'ambiance préparées pour cette proposition : elles montrent l'esprit, pas les supports finis. Les vrais supports seront réalisés à partir des fichiers finaux du logo.

La forêt, le sable et le *bois*

Vert forêt
#22382F

La couleur de la marque : fonds, fourgon, vêtements.

RVB	34 56 47
HEX	#22382F
CMJN*	C80 M45 J70 N55

Sable
#E8E1D2

La lumière : le texte sur le vert, le papier.

RVB	232 225 210
HEX	#E8E1D2
CMJN*	C8 M9 J18 N0

Bois naturel
#B07A4B

L'accent : les filets, un bouton, un détail.

RVB	176 122 75
HEX	#B07A4B
CMJN*	C25 M55 J75 N10

Terre
#7A4F30

Le relief : les petits titres sur fond clair, le marquage.

RVB	122 79 48
HEX	#7A4F30
CMJN*	C35 M65 J85 N35

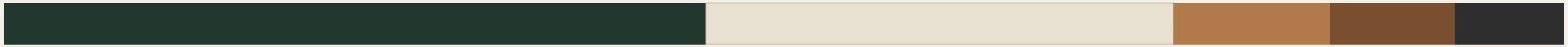
Ardoise
#2E2E2E

Le texte courant. Jamais en grand fond.

RVB	46 46 46
HEX	#2E2E2E
CMJN*	C65 M58 J55 N70

LES PROPORTIONS

* CMJN : estimation, à confirmer avec l'imprimeur sur un essai papier.



Vert forêt 45 % · Sable 30 % · Bois naturel 10 % · Terre 8 % · Ardoise 7 %

Aa Sable sur vert : 9,6:1, se lit très bien, même en petit (niveau AAA).

Aa Terre sur sable : 5,4:1 (AA). Bois sur vert : 3,4:1, pour les filets et les grands mots.

Deux voix : la structure et le *récit*

Aa Aa

Montserrat

TITRES · SIGNALÉTIQUE

La structure. Géométrique, nette, lisible de loin, elle accompagne les lettres du logo sur un panneau ou un fourgon.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light 300 · Medium 500 · SemiBold 600

Aa *Aa*

Cormorant Garamond

TEXTES · DEVIS · LETTRES

Le récit. Un caractère classique, calme et précis, pour les textes que l'on prend le temps de lire.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Medium 500 · Italique · SemiBold 600

CHANTIER 04 · CHARPENTE

Montserrat SemiBold · 7 pt · capitales espacées

Une charpente

Montserrat Light · 24 pt

posée au millimètre

Cormorant Garamond italique

Le bois choisi, séché, puis taillé.

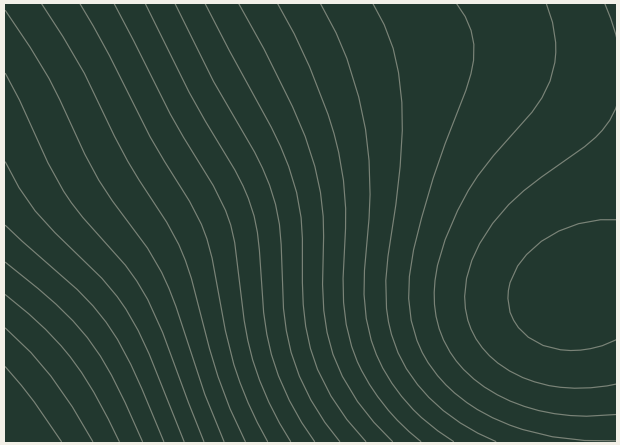
Cormorant Garamond Medium · 11 pt

Coupe d'aplomb au débord de toit.

Montserrat Regular · 7 pt

Les titres en Montserrat Light, un mot clé en Cormorant italique : la rigueur du trait, la chaleur du bois. Deux polices libres, gratuites, pour le site comme pour l'imprimé.

Ce qui fait *Alti Bois*, même sans le logo





Le motif : les lignes de niveau

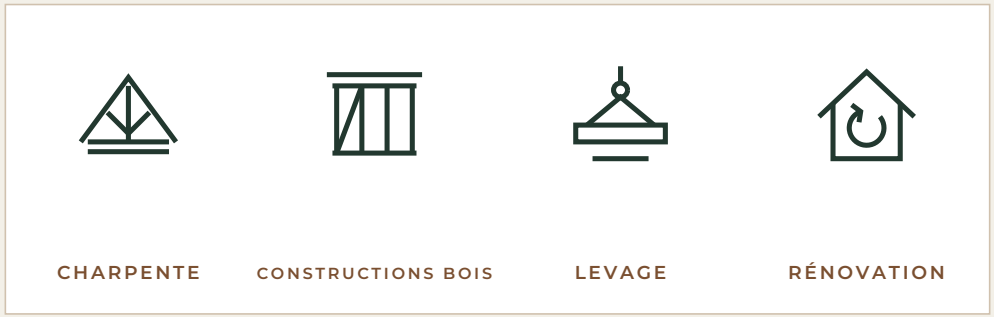
Elles naissent du relief et du fil du bois. Toujours fines, en bord de page, sur un fourgon, au dos d'une carte ; jamais derrière un texte.





La matière : le bois, tel qu'il est

Le fil, les cernes, les nœuds. On montre le vrai bois, sans imitation ni filtre.



Les icônes : dans l'esprit du logo

Dessinées sur une grille, angles vifs, un trait fin et net.





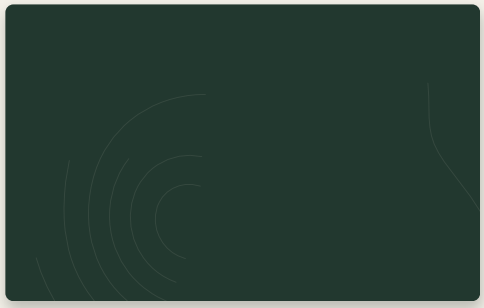


La photo : lumière naturelle, vrais chantiers

Des gros plans sur la matière, des gens au travail, la montagne en fond. Pas de photo de banque d'images.

Du mouvement, jamais de *gadget*

À l'arrivée, quatre temps, en trois secondes : un souffle de lignes de niveau, le A, la photo, le titre.
Ensuite, tout se calme : l'image et les mots font le reste.



1 Un souffle 0 – 0,6 s

Quelques lignes de niveau, à peine visibles, puis elles s'effacent.



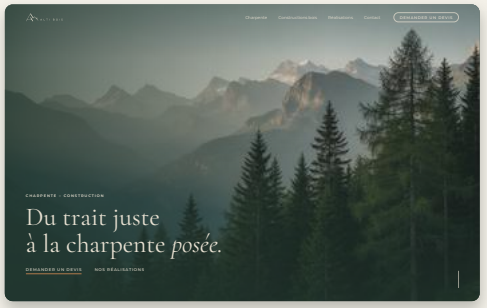
2 Le A se trace 0,6 – 1,6 s

Le logo se trace trait par trait, comme une épure.



3 La photo se révèle 1,6 – 2,4 s

Une photo de charpente ou de montagne apparaît derrière le A.



4 Le titre se pose 2,4 – 3 s

Le A rejoint le menu, le titre se pose. Le lien attend.

NOS PRINCIPES

Discret

Le mouvement suit le défilement, doucement. Il accompagne, il ne fait jamais le spectacle.

Rapide

La page s'affiche tout de suite, même au fond d'une vallée, avec une seule barre de réseau.

Téléphone d'abord

Vos clients vous cherchent depuis leur téléphone, souvent depuis un chantier.

Une version calme

Pour qui préfère moins de mouvement, tout reste là, sans animation.

Bien trouvé

Google et les assistants IA comprennent qui vous êtes et ce que vous faites.

Trois secondes à l'arrivée, puis le calme : on vient pour vous, pas pour l'animation.

Sur ordinateur et sur *téléphone*







01 L'image d'abord
Une photo pleine largeur, un voile doux pour lire le titre.

02 Une typographie qui respire
Un grand titre en Garamond, un menu fin, beaucoup d'air.

03 Un seul appel
« Demander un devis », souligné d'un filet couleur bois.

04 Vos métiers, clairement
Quatre lignes numérotées, sans jargon.

05 Vos chantiers en grand
Ici, des images d'intention, en attendant vos photos.